

QUE RECHERCHEZ-VOUS ?

Marketing & Ambitions 2020 Montagne Génération Montagne Tourisme gourmand
Pleine nature Bien-être thermal Itinérances Hébergement Marchés
Marques et labels Observatoire Innovation Formation Trajectoires Tourisme
Outils Apidae Plateforme Images | TV Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Sites touristiques Destination Auvergne Projets européens
Lab Trajectoires Tourisme Suivre l'actu du CRT

AIRBNB EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE- ALPES DONNÉES 2016

Publié le 06 décembre 2016

CHIFFRES CLÉS, OBSERVATOIRE



La "communauté" Airbnb est aujourd'hui présente sur l'ensemble de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Avec 41 000 hébergements en 2016, la région représente 12% de l'offre nationale.

41 000 hébergements sont proposés en 2016 en Auvergne-Rhône-Alpes (contre 1000 en 2012), répartis sur 2 600 communes de la région.

825 000 arrivées de voyageurs sur un an, entre le 1 novembre 2015 et le 1 novembre 2016.

460 millions d'euros de retombées économiques estimées, revenus des hôtes (75 millions d'euros) et dépenses locales des voyageurs (estimées à 385 millions d'euros).

Portrait des propriétaires

L'âge moyen d'un hôte est de 43 ans.

Il gagne en moyenne 1 700 € par an.

22 nuits louées par an et par hébergement (valeur médiane*)

* valeur la plus fréquemment observée

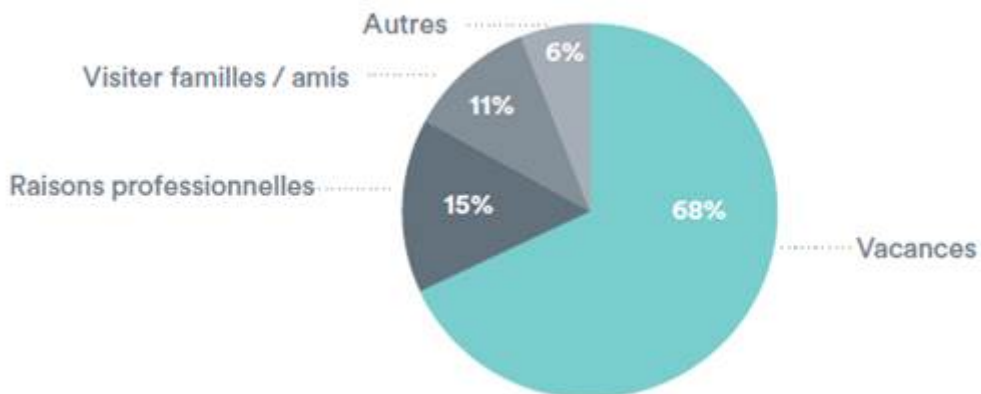
Portrait des voyageurs

825 000 arrivées de voyageurs en 2016 (contre 5 400 en 2012),

3,8 nuits en moyenne par séjour,

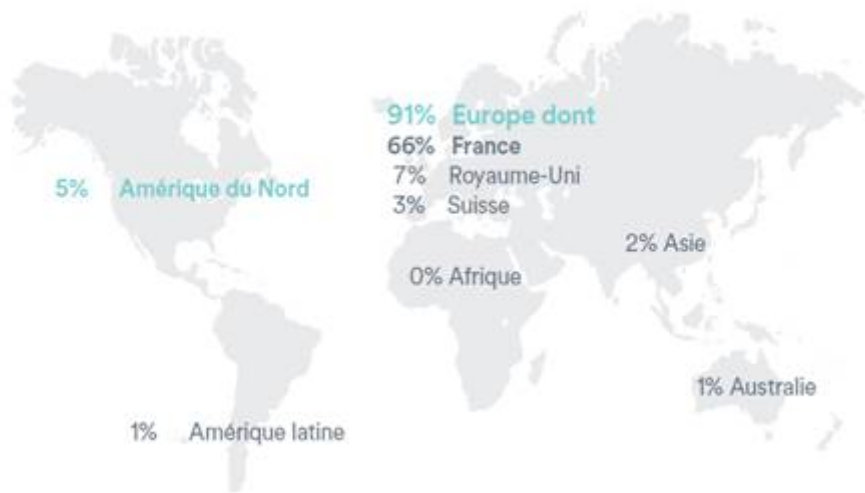
2,6 personnes en moyenne par séjour,

58% de voyageurs susceptibles de revenir sur leur lieu de séjour.

Le motif de séjour se répartit de la manière suivante :**Le choix d'Airbnb est motivé par :**

Source : Airbnb (plusieurs réponses possibles)

Origine des voyageurs



A noter : 32% des touristes français viennent de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

460 millions d'euros de retombées économiques estimées

75 millions d'euros de revenus pour les hôtes

385 millions de dépenses directes des voyageurs dans la région (loisirs, restaurants, transport, autres services)

Zoom sur la ville de Lyon

8 900 hébergements (22% de l'offre régionale),

21 nuits louées par an et par hébergement (valeur médiane*),

1 000 € de revenus annuels pour un hôte,

200 000 arrivées de voyageurs (24% des arrivées).

Zoom sur la montagne Auvergne-Rhône-Alpes hiver/été

Plus de 15 000 logements dans les Alpes,

dont 25% n'était pas en location avant Airbnb,

Durée moyenne de séjour 4 jours,

45% des voyageurs viennent de l'étranger, dont 1/3 hors d'Europe.

CONTACTS



CHRISTELLE LEPOUTRE

CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

06 14 44 50 86

c.lepoutre@auvergnerhonealpes-tourisme.com

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/observatoire



COMMENTAIRES

1 Commentaire

Pro Rhône-Alpes Tourisme

 S'identifier ▾ Recommander Tweet Partager

Les meilleurs ▾



Participer à la discussion...

S'IDENTIFIER AVEC



OU INSCRIVEZ-VOUS SUR DISQUS 

Nom

**Parc du Haut-Jura Service Tour** • il y a 2 ans

Bonjour,

D'après vous que signifie le critère de motivation "vivre comme un local ?"

 |  • Répondre • Partager ›

ÉGALEMENT SUR PRO RHÔNE-ALPES TOURISME

Le pas dans le vide

1 commentaire • il y a 4 ans

Inspiration Montagne — Bonjour, Pour information, "Le Pas Dans Le Vide" est fermé pour cause de travaux. La réouverture**Guide d'utilisation de l'application Swapcard / Meet & Match***



1 commentaire • il y a 5 mois

Bénédicte Séguet / ADT Drôme — Help! Mon appareil (android) n'est pas compatible avec cette version! Merci**Salon Rendez-vous en France 2018**

1 commentaire • il y a un an

Nata France Auvergne — La clientèle russe s'intéresse à l'Auvergne mais il faut que l'Auvergne s'intéresse aussi à la clientèle**ViaRhôna en Allemagne**

2 commentaires • il y a 4 ans

cbandiera — claudio a meme réqualifiée cette jolie video à partie des films qu'il a pu capter le long du rhône lors de ces n+1 bambées in S'abonner  Ajoutez Disqus à votre site web ! [Ajouter Disqus](#) [Ajouter](#)8 rue Paul Montrochet - 69002 Lyon
+33(0)4 26 73 31 59 | +33(0)4 26 73 31 60